

Екатерина Задорожная

Senior Product Designer

[Портфолио](#) | [LinkedIn](#) | [Telegram](#) | ekaterina@codedesign.ru | Удалённый формат

Обо мне

Senior Product Designer с **8+ годами** в B2B SaaS, B2C, PropTech, Медиа и ТВ, Smart Home.

Запускала продукты с нуля: CRE-платформа для ОАЭ привлекла **\$7.5M**, мобильное приложение для Триколора набрало **330K пользователей за 4 месяца**.

Специализируюсь на сложных системах: data-heavy интерфейсы, дизайн-системы, многоплатформенные продукты. Ищу продуктовую команду, где дизайн влияет на метрики и решения бизнеса.

Опыт работы

Lead Product Designer | RealDeal (PropTech, ОАЭ) 2024 г. — н.в.

- Запустила MVP аналитической CRE-платформы за **6 мес.** (карта, каталог, онлайн-сделки, подписка). Привлечено **\$2.5M** (Seed) после демо и **\$5M** (раунде B) после MVP (**\$7.5M** итого).
- Спроектировала первый в ОАЭ флоу онлайн-сделок с коммерческой недвижимостью без агентов на базе UAE PASS. Срок закрытия сделки сократился с **45–60 до 12–18 дней**.
- Настояла на фокусе демо исключительно на аналитике вопреки команде. Сократила путь к валидации с **9–12 до 4–5 месяцев**.
- Построила дизайн-систему с нуля: **25+ компонентов**, токены. Единый визуальный стандарт с первого спринта.
- Провела **11 глубинных интервью** с инвесторами и управляющими менеджерами. Результаты легли в основу продуктовых гипотез и архитектуры платформы.
- Наняла и пересобрала команду **2 дизайнеров**, выстроила процессы ревью и синхронизации с разработкой.

Senior Product Designer | GS Labs 2021 — 2023

- Построила корпоративную дизайн-систему с нуля для **6 сервисов** и **3 команд разработки** за **1 год**. Ускорила релизы **×2**, система продолжает работать по сей день без меня.
- Вычистила **10 лет легаси** через полевые наблюдения у операторов Триколора. Сократила формы, устранила ошибки ввода, операторы стали работать быстрее.
- Внедрила процесс согласования компонентов между **3 командами**. Хаотичные запросы заменила схемой «аналитика затем решение потом компонент».
- Спроектировала MVP «Второй экран» для **12.3 млн абонентов** Триколора за **4 мес.** (iOS + Android + тёмная тема), **330K активных пользователей**, продукт лёг в основу TV-приложения.
- Вырастила джуниор-дизайнера до самостоятельного закрытия задач за **3 месяца**.

Product Designer | GS Labs 2016 — 2021

- Запустила MVP «Умный дом» на **3 платформах** за **6 мес.** (Android, iOS, Stingray TV): полный цикл от идеи до релиза. Создала UI Kit: **50+ иконок**, 5 цветовых схем под все устройства.
- Провела UX-аудит и редизайн «Кино и ТВ». Сократила путь до подписки, повысила конверсию; стандартизировала UI Kit для ТВ-платформ.
- Масштабировала дизайн-команду с **1 до 3 человек**, выстроила процесс ревью и поддержки продукта.

Навыки

- **Дизайн:** Figma, Adobe CC, UX Research, Wireframing, Prototyping, Design Thinking
- **Системы:** Design Systems, Atomic Design, Tokens, Component Libraries, DesignOps
- **Продукт:** Product Thinking, CJM, Jobs-to-be-Done, Agile/Scrum, Stakeholder management
- **Инструменты:** Miro, Notion, Confluence, Jira, ChatGPT, Claude
- **Экспертиза:** B2B SaaS, B2C, PropTech, Медиа и ТВ, Smart Home

Образование

- **UX/UI-дизайнер** — Британская высшая школа дизайна, 2017 г.
- **Специалист по связям с общественностью** — РГГМУ, 2013 г.

Языки

- Русский — **родной**.
- Английский — **B1**.